

2011-2015年中国民办高校 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国民办高校行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1105/J043802WJM.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国民办高校行业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对民办高校行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

20世纪八九十年代,随着改革开放的春风,我国民办教育异军突起,全国各地陆续涌出一批民办高等职业技术学院。经过几十年的发展,民办高校进入稳步发展时期,因为从整体上说,形成了相当的规模和规范性运作,各方面都有很大的进步。

今后,随着人们思想观念的转变,民办高校自身质量的提高、内外部环境及政策的成熟,中国的民办高等教育必将以活力与稳健兼具的姿态,拥有一个美好的发展前景。

第一章 民办高校相关概述

第一节 中国高等教育与教育体系

第二节 高等教育的行业特征

- 一、可营利性 with 公益性共存
- 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报
- 三、永远的朝阳性产业

第三节 高等教育对国民经济的重要性

第四节 民办高校总体概况

- 一、民办高校发展历程与演进
- 二、民办高校特色分析

第五节 民办高校和独立学院

第六节 民办高校其它阐述

- 一、民办高校办学资质
- 二、民办高校教育形式

第二章 2010-2011年中国民办高等教育运行新形势透析

第一节2010-2011年中国民办高等教育发展特征分析

- 一、机构类别多层次性
- 二、发展模式多样化
- 三、空间布局非均衡性
- 四、融资渠道单一性
- 五、运作机制准市场化

第二节 2010-2011年中国民办高等教育现状综述

- 一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期
- 二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场
- 三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显
- 四、民办高等教育机构类别呈现多层次性
- 五、民办高等教育发展模式呈现多样化
- 六、民办高等教育的空间布局呈现非均衡性
- 七、我国民办高等教育的融资渠道呈现单一性
- 八、民办高等教育办学运作机制的准市场化

第三节2010-2011年中国民办高等教育供求分析

- 一、中国民办高等教育的结构特点分析
- 二、民办高等教育的供求矛盾
- 三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制
- 四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况
- 五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求

第四节 2010-2011年中国民办高等教育行业存在问题分析

- 一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展
- 二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出
- 三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展
- 四、区域性供求不平衡问题严重

第三章 2010-2011年中国民办高校产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中地位分析
- 三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国民办教育政策环境解析

一、1978-2009年民办教育教学政策回顾

1、《社会力量办学条例》

2、《民办教育促进法》

3、《民办教育促进法实施条例》

二、民办教育政策三大改变

三、“新助学政策”为教育发展助力

四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2010-2011年中国民办教育行业环境分析

一、职业教育服务经济社会能力日益显现

二、民办职业教育是民办教育的重中之重

三、国家高度重视民办职业教育的发展

四、发展民办职业教育具有特殊重要意义

第四节 2010-2011年中国民办高校社会环境分析

一、中国就业形势分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口素质与受教育水平分析

第四章 2010-2011年中国民办高校运行态势分析

第一节 2010-2011年中国民办高校业动态分析

一、全国民办高校规范招生研讨会在西

二、外资首次入主安徽民办高校

第二节 2010-2011年中国民办高校深度剖析

一、我国民办高校类型及特点研究

二、中国民办高校数量统计（所）

三、民办高校在校生比例

四、中国民办高校就业率排行榜

第三节 2010-2011年中国民办高校的投入机制分析

一、我国民办高校的主体投入机制

二、我国民办高校投入的动力机制

三、我国民办高校投入的吸纳机制

第四节 我国民办高校的发展种类及主要问题研究

一、我国目前在民办教育发展中遇到的问题

1、社会对民办高等教育存在歧视和偏见

2、民办院校的内部管理机制存在问题

3、民办院校办学层次普遍较低

4、办学经费来源渠道单一

5、师资队伍建设存在问题

二、阻碍民办高等教育发展的根源

1、大篇人尚未摆脱传统思想的束缚

2、某些民办高校办学者存在急功近利的办学观

3、民办高等教育在市场竞争中面对太多的“对手”

四、民办高等教育发展的“误区”分析

第五章 2010-2011年中国民办高校经营管理状况研究

第一节 2010-2011年中国民办高校教育机构研究

一、民办高校人力资源管理模式研究

二、民办高校组织机构设置研究

三、民办高校校园文化建设研究

四、我国民办高校师资队伍建设研究

五、我国民办高校教育评估体制研究

第二节 2010-2011年中国民办高校学生管理工作分析

一、我国民办高校及其生源特征

二、我国民办高校学生管理思想

三、我国民办高校学生管理的难点和矛盾分析

四、我国民办高校学生管理的措施及对策分析

第六章 2010-2011年中国民办高校区域市场研究

第一节 东北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 华北地区民办高等教育市场发展状况研究

第三节 华东地区民办高等教育市场发展状况研究

第四节 华中地区民办高等教育市场发展状况研究

第五节 华南地区民办高等教育市场发展状况研究

第六节 西部地区民办高等教育市场发展状况研究

第七节 中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第七章 2010-2011年中国十家民办高校经典案例分析

第一节 北京科技经营管理学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、综合竞争力分析

七、发展战略分析

第二节 北京吉利大学

第三节 西安欧亚学院

第四节 北京城市学院

第五节 浙江树人大学

第六节 上海建桥学院

第七节 西安外事学院

第八节 西安翻译学院

第六节 江西蓝天学院

第九节 安徽新华学院

第八章 2010-2011年中国高等教育产业投融资分析

第一节 2010-2011年中国高等教育投融资现状

- 一、中国高等教育的生均教育经费较低
- 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够
- 三、高等教育收费标准不够合理
- 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节 2010-2011年中国信贷资金需求分析

- 一、建设资金需求
- 二、助学贷款
- 三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

- 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度
- 二、建立健全高等教育收费制度
- 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第九章 2010-2011年中国民办高校投资数据研究

第一节 民办高校经济指标分析

- 一、民办高校规模分析
 - 1、本民办高校与整个工业之间的规模总量比较
 - 2、我国民办高校规模变化分析
- 二、民办高校集中度分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、产品集中度分析
- 三、民办高校利润率分析：
- 四、民办高校整体效率分析
- 五、民办高校发展能力分析

第二节 民办高校财务指标分析

- 一、财务指标杜邦分析
- 二、民办高校盈利能力分析

三、民办高校营运能力分析

四、民办高校偿债能力分析

五、民办高校成本结构分析

六、民办高校发展能力分析

第三节 民办高校投资价值分析

第四节 民办高校投资策略建议

第十章 2011-2015年中国民办高校投资风险概述

第一节 2010-2011年中国民办高校进入、退出壁垒分析

第二节 2011-2015年中国民办高校投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

1、生源风险

2、关联风险

3、市场风险

4、资金风险

第三节 专家投资建议

第十一章 2011-2015年中国民办高校行业新趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国民办高等教育发展趋势分析

一、思想更加解放，政策环境更加宽松

二、办学资金多渠道，领导（管理）体制多样化

三、职业教育有优势，贴近市场求发展

四、内部管理更加规范，办学水平进一步提高

五、学历教育与非学历教育共同发展，学历教育比重不断加大

第二节 2011-2015年中国民办高校行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、市场盈利能力预测分析

第三节 2011-2015年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析

图表目录

图表：国外营利性学校和非营利性学校的具体差异比较

图表：日本私立学校的行政特点

图表：起步探索期我国民办教育发展历程

图表：快速发展期我国民办教育发展历程

图表：规范发展期我国民办教育发展历程

图表：2004—2009年全国民办教育概况

图表：2009年全国各级民办教育基本情况

图表：民办教育投融资模式

图表：2009年全国各省区民办教育经费投入情况（单位：万元）

图表：各类学校教育经费情况(2009年)（单位：万元）

图表：篇高校学费收入占学校总收入的比例

图表：民办教育的运行机制

图表：2009年浙江省各级各类教育事业概况

图表：浙江省财政资助民办学校方法

图表：2009年温州市民办教育概况

图表：温州市发展民办教育的五条新政策

图表：2009年宁波市民办教育概况

图表：宁波、绍兴多样化的办学模式

图表：浙江省民办教育自身建设特色化

图表：“杭州现象”产生的原因

图表：2009年周口市民办教育概况

图表：美国企业培训市场细分

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2006年民办高校数增长情况 单位：所

图表：2005-2006民办高等教育招生、在校生情况 单位：万人

图表：民办高等教育本科及专科招生与在校生情况 单位：万人

图表：2009年我国民办大学本地生源比例情况（本科生）

图表：2010-2011年中国民办大学排行榜10强

图表：2009中国民办大学本科专业学费排行榜(单位：元/年/生)

图表：2010-2011年中国独立学院排行榜10强

图表：2010年中国独立学院本科专业学费排行榜(单位：元/年/生)

图表：2003-2010年中国民办职业教育机构数量及在校人数统计

图表：2003-2010年中国民办职业学校数量及增长趋势图

图表：2003-2010年中国民办职业学校在校人数及增长趋势图

图表：2010年中国各类职业教育机构比例分布情况

图表：2003-2010年中国民办学校数量状况

图表：2003-2010年中国民办学校在校学生数量状况

图表：2003-2010年中国民办中学数量状况

图表：2003-2010年中国民办中学在校人数状况

图表：2003-2010年中国民办小学数量状况

图表：2003-2010年中国民办小学在校学生数量状况

图表：2003-2010年中国民办幼儿园数量状况

图表：2003-2010年中国民办幼儿园在校人数状况

图表：2010年度中国民办教育机构格局状况 单位：所

图表：中国民办基础教育主题SWOT战略模型分析

图表：民办教育消费者家庭收入水平调查

图表：民办高校消费者心理影响因素调查

图表：主要民办高校品牌知名度调查

图表：主要民办培训机构品牌知名度调查

图表：民办教育学校了解渠道调查

图表：消费者主要影响因素影响度调查

图表：东北地区民办教育学校数量

图表：吉林民办教育学校数量

图表：河北省各级民办教育基本情况统计

图表：江苏省各级民办教育基本情况统计

图表：湖南省各级民办教育基本情况统计

图表：湖北省各级民办教育基本情况统计

图表：海南省各级民办教育基本情况统计

图表：甘肃省各级民办教育基本情况统计

图表：西藏自治区各级民办教育基本情况统计

图表：青海省各级民办教育基本情况统计

图表：宁夏回族自治区各级民办教育基本情况统计

图表：四川省各级民办教育基本情况统计

图表：贵阳市各级民办教育基本情况统计

图表：云南省各级民办教育基本情况统计

图表：中国民办教育分布

图表：中国民办教育行业细分

图表：北京吉利大学学院设置一览

图表：中国教育行业VC/PE投资规模

图表：我国IT培训市场规模增长及预测图

图表：全国各省市高考报考人数排行

图表：全国主要省市生源分布状况

通过《2011-2015年中国民办高校行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1105/J043802WJM.html>